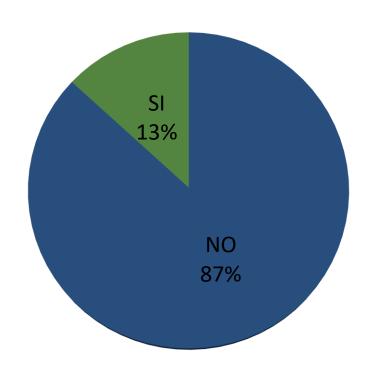


...ritorniamo al presente





Are we (really) ready for the new era?



1 su 4
usa sistemi cartacei
per registrare i dati
clinici

Esperienza con le tecnologie digitali



La mia passione per il marketing nasce in giovane età... inizio con una mia start-up al quarto anno di liceo

VIII

Padova

A 25 anni è già diventato il "re" dei test di paternità

La passione per la biologia ed il pallino dell'imprenditore, uniti allo spirito pratico e al coraggio di mettersi in gioco. Così, un paio d'anni fa, uno studente universitario padovano di marketing ha creato una start-up specializzata in genetica forense, test di paternità, nutrigenetica e genetica predittiva, impresa che oggi è diventata una dei leader del settore in Italia, e che da qualche mese è entrata a far parte del gruppo Ngb

Matteo Ercolin, classe 1988, racconta che il suo

sul Dna è nato sui banchi del liceo scientifico Cornaro. «Quando, come materia del programma di biologia, ho affrontato lo studio della genetica, in particolare del Dna fingerprinting, me ne subito invaghito - racconta Matteo -. Iniaialmente per

PASSIONE DNA

Matteo Ercolin: «Un interesse nato sui banchi del mio liceo»

motivi di studio, quasi per gioco, ho cominciato a prendere contatti con laboratori di genetica italiani e stranieri. Ciò che più mi incuriosi va erano i test di paternità. Grazie alle varie esperienze di stage formativi organizzati dal mio liceo - continua - ho iniziato un'avventura con un laboratorio di genetica inglese, attività non retribuita, ma che mi ha aiutato a mettere le basi per quella che qualche anno più tardi si sarebbe configurata come la mia professione. Mi affascina molto il mondo della genetica, ma non ho mai desiderato fare il biologo: ho sempre sogna-



to fare l'imprenditore» La start-up padovana si avvale del supporto tecnico di una multinazionale tedesca per l'esecuzione delle analisi per i test di paterni-tà, e di uno spin-off dell'Università di Ferrara per i test di nutrigenetica e genetica predittiva, utilizzati come prevenzione di malattie,

per affiancare programnmi di dimagrimento o per accompagnare gli atleti nella loro preparazione. «i test di paternità vanno IL GAZZETTINO Sabate 9 marzo 2013

per la maggiore, e abbiamo molti clienti padovani - racconta Matteo -, soprattutto donne, che li richiedono per accertare che sia il tutto è semplice: basta spedire un campione di saliva o un capello del presunto genitore all'azienda padovana, che invia il referto al laboratorio in Germania e poi recapita al cliente la

«Fare impresa in Italia non è facile, specialmente se si parte da zero, come me - conclude Ercolin -Cominciare tra centinaia di adempimenti, con un budget iniziale esiguo è veramente complicato, per i giovani, e lo Stato richiede di pagare già nel primo anno d'attività, a novembre, oltre le tasse dell'anno appena trascorso anche parte di quelle per l'anno successivo. Questo, per chi ha annena iniziato un'attività e ha dovuto investire, seppur un minimo, nella propria impresa, non è sem-





» Padova

IL GAZZETTINO

SALUTE La "Savonarola" apripista per l'ultima frontiera delle analisi metaboliche e preventive

Il test del Dna? Si fa in farmacia

Con 80-150 euro e un semplice prelievo si possono scoprire intolleranze e predisposizioni

Svela i segreti della nostra 'essenza', cosa ci fa star bene, cosa potreb be farci star meglio. Cosa potreb be farci star megas.

È il test del Dna, che ora a un
prezzo popolare (dagli 80 ai 150
euro, secondo la soluzione prescelta), si può fare in farma A Padova apripista è la farmacia Savonamla nel la via omonima: qui in pochi secondi è possibile raccogliere informazioni per conoscere, con as solu-ta certezza scientifica, le nostre caratteristiche metaboliche e quali alimenti ci fanno campa-re a lungo. Con questo nuovo



Oggi la raccolta umanitaria di farmaci pediatrici per i bambini in difficoltà

(F.Capp.) La farmacia Al pozzo d'oro (via San Clemente), la farmacia comu-nale San Bellino (via Bramante) a Padova e la farmacia Alla Provvidenza (viale Europa) a San Marino di Lapari: sono questi tre i punti vendita nel Padovano a partecipare oggi alla raccol-ta umanitaria d'ella Fondazione France sca Rava in favore dei bambini in difficoltà. La cittadinanza potrà entrare



La pandemia ha confuso le idee







- 4 miliardi di ricerche sulla salute online
- Un tasso di crescita del 14% annuo
- L'Italia, per numero di ricerche annue sulla salute, è prima di Francia, Germania e Spagna. Appena dopo USA e UK.
- Il 55% cerca informazioni su patologie, singoli e trattamenti per problemi specifici

...ma non trovano quello che vorrebbero

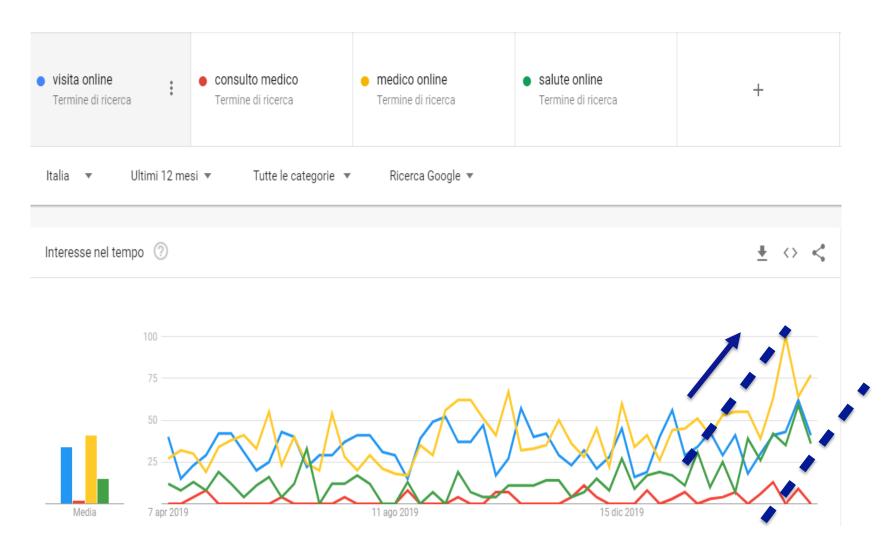
• Sono insoddisfatti dalla loro esperienza perché nutrono dubbi sull'affidabilità delle informazioni (il 45%) e lamentano mancanza di contatto diretto (il 30%)







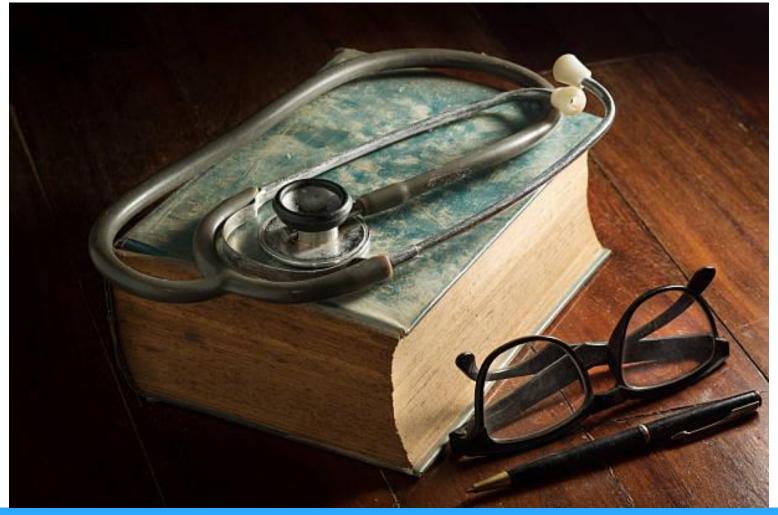
Il COVID ha accelerato il processo



Google Trends



Perché?



V Congresso Nazionale | 16/17 Settembre 2021 | Milano - Matteo Ercolin



- 1. Non è etico "vendersi" online
- 2. Complicazioni legali
- 3....



Orthopea. L'etica del marketing e della comunicazione

Se io, medico qualificato, non sono online, lascio spazio a:





I limiti legali della pubblicità sanitaria

Riconducibili al DDL "Boldi" - Legge di Bilancio 2018

Le comunicazioni informative da parte delle strutture sanitarie private di cura e degli iscritti agli albi degli Ordini delle professioni sanitarie possono contenere unicamente le informazioni...funzionali a garantire la sicurezza dei trattamenti sanitari, escluso qualsiasi elemento di carattere promozionale o suggestivo, nel rispetto della libera e consapevole determinazione del paziente, a tutela della salute pubblica, della dignità della persona e del suo diritto a una corretta informazione sanitaria.

Art. 525



La soluzione: comunicazioni informative







Su tutti i canali pianificati







...prima ancora di implementare soluzioni di telemedicina

